

Le 17 mai 2016

NetGalley France annonce le lancement d'un partenariat avec VendrediLecture, désormais évènement de référence et de tendance incontournable pour les aficionados de la lecture.

NetGalley France annonce aujourd'hui la mise en place d'un partenariat avec VendrediLecture, premier évènement littéraire à prendre place sur les réseaux sociaux, Twitter notamment, avec son désormais bien connu #VendrediLecture qui rassemble aujourd'hui 35 000 participants et génère chaque vendredi plus de 1500 tweets.

« Un de nos objectifs est de maximiser le bouche-à-oreille sur les titres à paraître de nos éditeurs, explique Stéphanie Chabert, responsable de la plateforme francophone, et le partenariat avec VendrediLecture consolide cet engagement en offrant une fenêtre d'exposition privilégiée sur un rendez-vous devenu incontournable pour les lecteurs connectés. »

Générateur de tendance sur Twitter et animateur d'un club de lecture, VendrediLecture, qui fête ce mois ses cinq ans, a su faire du réseau une rencontre sociale et culturelle où le bouche-à-oreille retrouve sa vocation première : partage, recommandation, mise en avant, influence collaborative.

“Ce partenariat avec NG est l'occasion, pour VendrediLecture, de proposer à ses participants des lectures inattendues, des auteurs dont ils n'ont jamais entendu parler et de leur faire découvrir des textes vers lesquels ils ne seraient peut-être tournés. De plus, l'association accompagne avec plaisir les grands moments de l'actualité littéraire dans toute leur effervescence et aime favoriser les rencontres entre les auteurs et les lecteurs — surtout quand ceux-ci ne se connaissent pas.” conclut Nathalie Manceau, présidente de l'association VendrediLecture.

Le partenariat entre NetGalley France et VendrediLecture se concrétisera par quatre temps forts (rentrée littéraire de janvier ; salon du livre de Paris ; rentrée littéraire de septembre ; Noël) qui suivent la saisonnalité littéraire au plus près de ses grands enjeux, avec un focus sur 2 éditeurs.

L'objectif est de créer non seulement un rendez-vous viral basé sur le #VendrediLecture mais également un évènement communautaire dont la singularité prolongera l'expérience virale au-delà du réseau social.



Les lecteurs issus des partenariats seront identifiés par **le logo ci-contre** ainsi que par le **label “Partenaire VendrediLecture”** apposé sur leur profil.

Le premier rendez-vous de 2016 est fixé au 17 juin — (en vue de la rentrée de septembre).

À propos de NetGalley France (www.netgalley.fr)

NetGalley France est la branche francophone de NetGalley.com. NetGalley permet aux éditeurs d'allier à la diffusion numérique, sécurisée et maîtrisée de leurs épreuves et services de presse auprès des professionnels et des lecteurs influents, la dynamique communautaire d'une plateforme sociale en ligne. Retrouvez la [présentation de NetGalley](#) aux Assises du numérique.

Contact : stephanie.chabert@netgalley.com

À propos de VendrediLecture www.vendredilecture.com)

VendrediLecture est la traduction française de l'évènement anglais FridayRead. Développé en France par deux blogueuses en 2011, il est rapidement devenu un évènement majeur sur les réseaux sociaux. Chaque semaine, VendrediLecture invite les lecteurs à partager leur lecture du jour sur Facebook et Twitter, avec le hashtag #VendrediLecture.

VendrediLecture, c'est 14 bénévoles constitués en association depuis 2013, un club de lecture et une newsletter mensuels, plus de 19 600 abonnés sur Twitter, presque 16 000 sur Facebook et 1500 participations chaque vendredi.