

NetGalley se lance en France avec ses premiers éditeurs et titres disponibles.

PARUTION IMMEDIATE

Paris, le 16 juin 2015 — NetGalley annonce aujourd’hui le lancement d’une plateforme en français à destination du marché éditorial francophone : www.netgalley.fr

NetGalley est un service qui permet aux éditeurs de transmettre numériquement, de façon sécurisée, des épreuves et services de presse à des lecteurs professionnels et influents qu’ils sélectionnent parmi les membres inscrits (libraires, bibliothécaires, journalistes, critiques, blogueurs, documentalistes, enseignants, etc).

NetGalley France est le résultat d’une *joint venture* entre NetGalley LLC et Feedbooks — libraire en ligne —, dont la participation aux actions de la Fondation Radium a favorisé ce rapprochement.

NetGalley offre désormais aux éditeurs la possibilité de mettre à disposition des épreuves et des services de presse numériques protégés et accessibles sur tous supports (tablettes, liseuses, ordinateurs, smartphones, etc.). Les lecteurs peuvent alors parcourir le catalogue, solliciter l’accord de l’éditeur pour lire les titres, être invités à en découvrir de nouveaux et mettre à disposition de l’éditeur un avis de professionnel à professionnel (critiques, commentaires, notes).

La gratuité du service pour les lecteurs professionnels et influents — sur simple inscription — témoigne de l’engagement de NetGalley pour une médiation et une recommandation interprofessionnelle et sociale toujours plus riche et dynamique. Depuis bientôt 10 ans et au travers de partenariats forts avec les associations de libraires et de bibliothécaires, NetGalley met ses compétences et son professionnalisme au service de plus de 350 éditeurs sur les marchés américain, anglais, canadien et australien ; et réunit aujourd’hui une communauté active de 230 000 membres.

Les éditeurs de Littérature d’Hachette Livre sont les premiers à proposer des nouveautés sur la plateforme française avec dès à présent certains titres de la rentrée littéraire de Calmann-Lévy, Fayard, Grasset, J.C. Lattès et Stock, ainsi que le programme été d’Harlequin et Mosaïc.

Nous sommes également ravis d’accueillir sur la plateforme notre premier éditeur indépendant, Allary Éditions.

Susan Ruzala, Présidente de NetGalley, a déclaré : « Obtenir une exposition maximale et efficace pour un titre est de plus en plus difficile aujourd’hui ; il est donc crucial d’envisager des solutions alternatives, créatives et virales pour garantir et accompagner la visibilité d’un titre et de

son auteur. Nous sommes impatients de travailler à l'élaboration d'une communauté active et dynamique d'acteurs du livre — éditeurs et lecteurs — sur le marché éditorial français. »

###

A propos de NetGalley

NetGalley France est le fruit d'une *joint venture* entre NetGalley LLC et Feedbooks. NetGalley permet la diffusion d'épreuves et de services de presse numériques, de façon protégée et maîtrisée, auprès de lecteurs professionnels et influents pour renforcer et améliorer la promotion des catalogues de nouveautés. Les lecteurs (libraires, bibliothécaires, blogueurs, documentalistes, professeurs, journalistes, etc.) peuvent s'inscrire gratuitement sur www.netgalley.fr pour solliciter des titres en lecture ou être invités directement par l'éditeur à découvrir les nouvelles parutions. Pour en savoir plus : <https://s2.netgalley.fr/tour>

NetGalley en quelques points :

- Une start-up qui est devenue aujourd'hui le *leader* de la diffusion d'épreuves et de services de presse numériques sur les marchés anglophones, et qui se lance aujourd'hui sur le marché francophone.
- Un service qui a trouvé appui auprès des éditeurs indépendants (IBPA) et des associations interprofessionnelles (ALA, ABA) lors de ses débuts, aux États-Unis, et qui a su convaincre les *leaders* du secteur.
- Une expertise prouvée depuis 10 ans sur le marché des solutions numériques tournées vers l'édition ; une équipe composée de professionnels du livre : éditeur, chargé de marketing, bibliothécaire, auteur, professeur, etc.
- Une politique numérique tournée vers les nouveaux réseaux d'influence — partage social, référencement, protection des contenus, *opensource*, etc. — et la valorisation des données et des pratiques de lecture dans l'environnement numérique.
- NetGalley, en 2015, c'est plus de 350 éditeurs, des centaines de catalogues allant de la fiction à l'illustré et 230 000 lecteurs actifs. C'est aussi un nouveau départ et une communauté en construction sur le marché francophone aujourd'hui, avec l'appui de nos premiers clients sur le site français : le groupe Hachette Livre et Allary Editions.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.netgalley.fr.

Contact :

Stéphanie Chabert,

Community Manager, Chargée de relations éditeurs.

infoFR@netgalley.com