

# NetGalley pour les journalistes

Inscription gratuite ! Sans contrainte ni restriction.



Un outil intégré aux pratiques journalistiques depuis 10 ans : 15 000 journalistes (US/UK) en 2014.

Ils sont prescripteurs du service :

Huffington Post, Le New Yorker, Le Time Magazine, la BBC, Wall Street Journal, le NY Times, Newsweek, le Daily meal, etc.

Ils utilisent NetGalley en France :

Libération, Le Monde, Les Echos, Livre Hebdo, Le Point, Slate, FranceTV, Metro News, L'Ifri, ...

infoFR@netgalley.com



@NetGalleyFrance

Utilisez **GRATUITEMENT** NetGalley pour...

Recevoir directement de l'éditeur une invitation à télécharger le service de presse

Une invitation, un mail, un clic et vous accédez directement au titre à télécharger.



Découvrir vos titres forts, en parcourant le catalogue **francophone ET anglophone** !

Sollicitez en lecture les prépublications qui vous interpellent, d'un clic : [www.netgalley.fr/catalog](http://www.netgalley.fr/catalog)

**Le +**

- \* un **support accessible en ligne**
- \* un **contact direct**

Pour une lecture simple, agréable et immédiate.

Simplifiez votre gestion quotidienne...

Une seule et même bibliothèque pour vos lectures

Un seul compte pour tout gérer : vos lectures, vos demandes, les catalogues francophone et anglophone.



**Gain de temps** : simplicité et immédiateté de l'accès.

**Gain de place** : exit vos piles de SP... sur votre bureau, dans vos étagères, par terre, dans le sac, ...

**Flexibilité** : disponibilité des SP à tous moments, sur tous supports, partout.